



**Beleidsplan stichting Creating Edges
project Bloei & Groei
Meerjarenplan 2025-2026**

Kwaliteit, professionalisering & duurzame zelfredzaamheid

Beleidsplan Stichting Creating Edges 2025-2026

1. Inleiding

Over Stichting Creating Edges

Stichting Creating Edges is opgericht in 2014 met als missie het versterken van vrouwen op lokaal en internationaal niveau. Onze doelstellingen richten zich op:

- Het vergroten van veerkracht en bewustwording rond vrouwenthematiek
- Het bevorderen van economische zelfredzaamheid en mentale weerbaarheid
- Het creëren van participatiekansen door middel van educatieve projecten

Als non-profit organisatie werken wij zonder winstoogmerk, in lijn met onze ANBI-status.

Bloei & Groei: Een vlaggenschipproject

Binnen dit kader ontwikkelde de stichting *Bloei & Groei* - een regeneratief sociaal-groen initiatief dat vrouwen ondersteunt via natuur, tuinieren en ondernemerschap. De Venserpoldertuin fungeert als levendige hub waar:

- ✓ Groene vaardigheden worden ontwikkeld
- ✓ Workshops en buurtactiviteiten plaatsvinden
- ✓ Sociale cohesie en professionele groei hand in hand gaan

Dit beleidsplan beschrijft onze strategische koers, financiële kaders en operationele uitvoering voor 2025-2026, waarmee we zowel onze stichtingsdoelen als het project Bloei & Groei verder verankeren.

2. Doelstelling en werkzaamheden

Missie

Bloei & Groei creëert "healing en community" tuinen waarin vrouwen hun veerkracht en leiderschap ontwikkelen, met als doel een positieve impact op hun gemeenschap.

Werkzaamheden

- **Academy & Leerwerktrajecten:** De Bloei & Groei Academy biedt praktijkgerichte trainingen in tuinieren, community-building en sociaal ondernemerschap, waaronder de Tuincoach-route, Assistent Bloeicoach-opleiding (najaar 2025) en Community Coach-opleiding (najaar 2026).
- **Healing Gardens:** Vier healing gardens in vier stadsdelen (Nieuw-West, Noord, West en Zuidoost) met persoonlijke en kleinschalige trajecten voor vrouwen, met een maximum van 25 vrouwen per tuin en een streefbereik van 100 vrouwen per jaar.
- **Community Gardens:** Het opzetten en begeleiden van tuinen in samenwerking met lokale organisaties en initiatiefnemende vrouwen.
- **Workshops en bedrijfsexcursies:** Groene workshops voor buurtbewoners, scholen en bedrijven, inclusief teambuildingactiviteiten.

- **Bloeiplaats – Productie & Creativiteit:** Een creatieve werkplaats waar vrouwen producten maken van tuinopbrengsten, wat bijdraagt aan de circulaire economie.
- **Maandelijkse Moestuinmarkt:** Een biologische markt die betaalbare producten biedt en de lokale voedselzekerheid versterkt.

3. Inkomstenbronnen

Onze inkomsten worden verkregen via verschillende bronnen:

- **Fondsen & subsidies:** Samenwerkingen met maatschappelijke fondsen en subsidiënten.
- **Workshops & bedrijfsexcursies (B2B):** Betaalde activiteiten voor bedrijven en organisaties.
- **Community gardens voor derden:** Partnerschappen met gemeenten, woningcorporaties en welzijnsorganisaties voor het opzetten van buurtmoestuinen.
- **Donaties & sponsoring:** Bijdragen van particulieren en bedrijven die ons werk ondersteunen.

Volgens de jaarrekening 2023 bestaan de belangrijkste inkomsten uit subsidie-inkomsten van overheden, bijdragen van andere maatschappelijke organisaties, donaties en inkomsten uit workshops en deelnames.

4. Beheer en besteding van middelen

Beheer van middelen

Bloei & Groei beschikt niet over een eigen vermogen. Alle inkomsten worden direct besteed aan activiteiten die bijdragen aan de realisatie van onze doelstellingen.

Besteding van middelen

Het grootste deel van de middelen wordt besteed aan **onze mensen**, omdat zij de kern vormen van onze impact. Dit omvat de vergoedingen voor tuincoaches, bloeicoaches en operationeel team die dagelijks vrouwen begeleiden in hun groeiproces. Daarnaast investeren we in onze programma's en infrastructuur om continu een hoogwaardige leer- en werkomgeving te bieden.

De middelen worden als volgt ingezet:

- **Vergoeding van tuincoaches, bloeicoaches en community coaches** – circa **50%** van de inkomsten.
- **Uitvoering van de Academy & Leerwerktrajecten** (opleidingen, begeleiding en faciliteiten) – circa **20%** van de inkomsten.
- **Organisatie van workshops en bedrijfsexcursies** – circa **10%** van de inkomsten.
- **Onderhoud en doorontwikkeling van de community gardens** – circa **10%** van de inkomsten.

- **Uitbreiding en versterking van de Bloeiplaats en moestuinmarkt** – circa **10%** van de inkomsten.

5. Bestuur en beloning

Bloei & Groei heeft een bestuur bestaande uit vrijwilligers. **Bestuursleden ontvangen geen beloning** voor hun werkzaamheden. Alleen gemaakte onkosten kunnen worden vergoed, conform de richtlijnen voor ANBI-instellingen.

6. Toekomstvisie en strategie

We streven naar de uitbreiding van ons model, met een focus op stabiliteit en groei. In 2025 en 2026 willen we het aantal healing gardens uitbreiden naar vijf, met een extra tuin in stadsdeel Oost. De Venserpoldertuin blijft de kern van ons ecosysteem en fungeert als model voor toekomstige locaties.

Strategische groeirichtingen:

1. **Professionalisering van de Bloei & Groei Academy** met erkende certificering en uitbreiding van leerlijnen.
2. **Schaalvergroting van community gardens** door samenwerking met nieuwe partners en de opleiding van vrouwen in het groen om actief bij te dragen aan het opzetten van deze tuinen (werk, participatie, ondernemerschap).
3. **Verdieping van ons regeneratieve model**, waarin tuinieren, welzijn en ondernemerschap samenkomen.
4. **Duurzame financiële strategie** met een versterkte focus op sociale ondernemerschap en partnerschappen.
5. **Concrete groeidoelen:**
 - Consolideren van de bestaande healing gardens en uitbreiding naar een vijfde tuin in stadsdeel Oost.
 - Bereik van **125 vrouwen** via onze healing trajecten in 2026.
 - Investeren in een wijkgerichte aanpak met **wijk-community leiders per stadsdeel**.
 - Opstarten van **vier nieuwe community gardens** in samenwerking met lokale partners.
 - **Jaarlijkse groei van 20%** in deelnemers aan de Academy.
 - **Vergroting van de moestuinmarkt** met een extra verkoopdag per maand.

Door deze aanpak bouwen we verder aan een toekomst waarin vrouwen via groen sterker, zelfstandiger en ondernemender worden.